

ДОГОВОР
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации кандидатом в Президенты Российской Федерации

г. Москва

_____ 2018 года

Кандидат в Президенты Российской Федерации _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____
выдан _____

_____, зарегистрированный в качестве кандидата за
регистрационным номером № _____ от _____,
именуемый в дальнейшем Заказчик, от собственного имени/в лице
_____ (заполнить по необходимости),
действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 201_ года,
с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755), в лице Заместителя генерального директора А.С. Хлебниковой, действующего на основании Доверенности №59 от 29.12.2017 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период с 17 февраля 2018 года до ноля часов по местному времени 17 марта 2018 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации.

Выборы – выборы Президенты Российской Федерации, назначенные на 18 марта 2018 года;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации", и на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

Материалы – предвыборные агитационные аудио и/или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Федеральный закон – Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации".

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Законе, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению в эфире СМИ Исполнителя предвыборных агитационных материалов Заказчика (далее - Материалов) в рамках предоставленного платного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Условия предоставления эфирного времени (график размещения Материалов, тарифы, стоимость услуг) согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире СМИ Исполнителя Материалов Заказчика на основе утвержденного Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.3. Не прерывать передачу Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.4. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления последним копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала публичного акционерного общества «СБЕРБАНК РОССИИ» (иной кредитной организации).

3.1.5. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение Материалов в эфире, и соответствующие финансовые документы.

3.1.6. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости услуг по размещению, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика не позднее, чем через пять банковских дней с момента получения такого отказа.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом

не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными Приложении №2 к настоящему Договору.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за один рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.4. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.5. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах высказываний физического лица кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1-3 пункта 7 статьи 49 Федерального закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и смежные права авторов результатов интеллектуальной деятельности, использованных в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений) на

использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.8. Соблюдать в Материалах требования пункта 5.2 статьи 56 Федерального закона и иные требования, предъявляемые к агитационным материалам Федеральным законом.

3.2.9. Оплатить из соответствующего избирательного фонда стоимость услуг по размещению Материалов не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов.

3.2.10. Предоставить Исполнителю копию платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации), подтверждающего оплату услуг по настоящему Договору до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

3.2.11. В случае наличия в Материалах аудио- или аудиовизуальной информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.12. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Договору.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре и Федеральном законе, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с установленными требованиями в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальных прав или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.6. В случае, если не позднее, чем за 5 (пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.7. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за 5 (пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика об отказе в размещении в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения, согласованному Сторонами в Приложении №1 к настоящему Договору.

5.2. Требования к записи Материалов установлены в Приложении № 2 к настоящему Договору.

5.3. Заказчик принимает на себя обязательство использовать для изготовления всех Материалов исключительно материальные носители, не бывшие до этого в употреблении. На каждом материальном носителе, передаваемом Исполнителю в соответствии с настоящим Договором, должна содержаться запись только одного Материала.

5.4. Не допускается присутствие в записи Материалов любой посторонней аудио/видеоинформации.

5.5. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и не размещать такие Материалы.

5.6. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, согласованном Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

6.2. Продолжительность предоставляемого платного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Стоимость услуг по размещению Материалов, оказываемых в соответствии с условиями настоящего Договора, определяется Сторонами на основании опубликованных Сведений о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с 17 февраля 2018 года до нуля часов по местному времени 17 марта 2018 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации по выборам в Президенты Российской Федерации, и согласовывается Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

6.4. Исполнитель после подписания Графика размещения, указанного в пункте 6.1. настоящего Договора, выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в полном объеме не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения Материалов. Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации) о принятии к исполнению предоставляется Заказчиком Исполнителю до предоставления эфирного времени.

6.5. В случае нарушения Заказчиком условий п. 6.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в размещении Материалов.

6.6. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов согласовываются Сторонами и оформляются в виде Дополнительных соглашений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.7. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к уменьшению стоимости услуг, Исполнитель возвращает соответствующие денежные средства Заказчику в течение пяти банковских дней с момента получения письменного требования Заказчика.

6.8. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к увеличению стоимости услуг, Заказчик доплачивает разницу не позднее, чем за три рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов. Предоставление копии платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации) предоставляется Заказчиком Исполнителю в порядке, установленном п. 6.4. настоящего Договора.

6.9. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.10. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 4 к настоящему договору), счет-фактуру и эфирную справку, подтверждающую выход Материалов в эфир. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что услуги Заказчиком приняты, Акт подписан без возражений.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;

- за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объеме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае, если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире (в специально зарезервированных промежутках времени) невышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации, либо по требованию Заказчика вернуть соответствующие неизрасходованные денежные средства Заказчику.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом РФ правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется осуществить возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за невышедшие в эфир Материалы или, по согласованию с Заказчиком, разместить невышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту нахождения Исполнителя.

График размещения

г. Москва _____ 2018 года

Кандидат в Президенты Российской Федерации _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____
выдан _____

_____, зарегистрированный в качестве кандидата за
регистрационным номером № _____ от _____,
именуемый в дальнейшем Заказчик, от собственного имени/в лице
_____ (заполнить по необходимости),
действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 201_ года,
с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755), в лице Заместителя генерального директора А.С. Хлебниковой, действующего на основании Доверенности №59 от 29.12.2017 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящее Приложение о нижеследующем:

1. Стороны согласовали следующие условия размещения Материалов Заказчика:

Название ЭСМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

2. Оплата услуг осуществляется Заказчиком в соответствии с условиями Договора на основании установленных Исполнителем тарифов на услуги по размещению агитационных материалов по Выборам в Президенты Российской Федерации и счета Исполнителя:

Название ЭСМИ	Временной интервал	День недели	Стоимость ¹

3. Стоимость Услуг по размещению Материалов Заказчика указанных в п.1 настоящего Приложения составляет _____ (_____), в том числе НДС 18% в размере _____ рублей.

4. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

¹ Цены указаны за 1 минуту эфирного времени с учетом НДС 18%

5. Настоящее Приложение составлено и подписано в 2 (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

_____ /А.С. Хлебникова

**1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ,
размещаемых в эфире СМИ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»**

Порядок предоставления видеоматериала:

1. Видеоматериал предоставляется не менее чем за 5 дней до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.
2. Должен быть предоставлен экземпляр записи видеоматериала в формате SD 16:9.
3. Видеоматериал предоставляется:
 - На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
 - В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.
4. Хронометраж рекламного видеоматериала должен быть округлён до целых секунд.

Требования, предъявляемые к видеоматериалу:

1. Видеоизображение должно иметь формат кадра 16:9 без геометрических искажений изображения и полностью заполнять экран.
2. Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах видимой части раstra телевизионного экрана (в пределах зоны Title Safe Zone), не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra.
3. Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана по первому (CH-1) и идентично по второму (CH-2) звуковым каналам.

Технические требования, предъявляемые к файлам к видеоматериалов:

Формат SD 16:9 (PAR 1,4587)

QuickTime (MOV), DV25 PAL, 720x576, Lower (Bottom) first, PCM, CH1,2 x 48 kHz/16bit.

Требования к параметрам громкости звукового сопровождения:

1. Для материалов хронометражом менее 30 секунд:
 - Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 LUFS;
 - Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -3 dBTP;
 - Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness) -15 LUFS
 - Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness) -20 LUFS
2. Для материалов хронометражом более 30 секунд:
 - Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 (±0.5) LUFS;
 - Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -1 dBTP;

**2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ,
размещаемых в эфире СМИ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»**

Аудиоматериал предоставляется:

- На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
- В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.

Формат звука:

WAV - 16bit - stereo - 44100Hz или MP3 - 256, 320кбит – stereo.

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

_____/А.С. Хлебникова

Приложение № 3
к Договору № _____

от _____

**Форма Сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

Начало формы

**Сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов**

Кандидат в Президенты Российской Федерации _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____
выдан _____

_____, зарегистрированный в качестве кандидата за
регистрационным номером № _____ от _____,
именуемый в дальнейшем Заказчик, от собственного имени/в лице
_____ (заполнить по необходимости),
действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 201_ года,
сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов:

Название предвыборного агитационного материала /версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала			
Период размещения		с « » 201 г.	по « » 201 г.
Тайм-код ролика на кассете		Начало	Конец
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания
Музыка			
Текст			
Видеоматериал			

«__» _____
2018 г.

Заказчик:

_____/

_____/

М.П.

Конец формы

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

_____ /А.С. Хлебникова

Форма Акта об оказании услуг

Начало формы

АКТ №
об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени
№ _____ от _____ 2018 года
(далее – «Договор»)

г. Москва _____ 2018 года

Кандидат в Президенты Российской Федерации _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____
выдан _____

_____, зарегистрированный в качестве кандидата за
регистрационным номером № _____ от _____,
именуемый в дальнейшем Заказчик, от собственного имени/в лице
_____ (заполнить по необходимости),
действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 201_ года,
с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755), в лице Заместителя генерального директора Хлебниковой А.С., действующего на основании Доверенности №59 от 29.12.2017 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику услуги по размещению Материалов Заказчика в агитационный период в специально зарезервированном Исполнителем для проведения предвыборной агитации эфирном времени Исполнителя за плату в период с _____ по _____ 2018 года.

Название ЭСМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере _____ руб. (_____), включая НДС (18%) _____ руб. (_____).

4. Заказчик в соответствии с выставленными Исполнителем счетами оплатил стоимость услуг, указанную в п. 3 настоящего Акта, следующим платежным поручением: П/П № _____ от _____ 2018 г.

5. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию и оплате услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

6. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

_____ /А.С. Хлебникова

Форма согласована

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

_____ /А.С. Хлебникова