

ОФЕРТА
о заключении договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации политическими партиями, выдвинувшими
зарегистрированных кандидатов в Президенты Российской Федерации, в форме размещения
агитационных материалов

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 ГК РФ является предложением **Акционерного общества «Москва Медиа»** (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755) заключить с **Политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов в Президенты Российской Федерации**, договор о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации" (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Исполнитель - Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; Адрес места нахождения: 127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2; Телефон: +7 (495) 728-73-81; ОГРН 1037739325755; ИНН 7705194654; КПП 771401001);

Заказчик - политическая партия, выдвинувшая кандидатов в Президенты Российской Федерации, зарегистрированных надлежащим образом в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации", надлежащим образом акцептовавшая оферту о заключении настоящего Договора;

Агитационный период – период с 17 февраля 2018 г. до ноля часов по местному времени 17 марта 2018 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы Президента Российской Федерации, назначенные на 18 марта 2018 г.;

График предоставления эфирного времени - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график выхода в эфир агитационных Материалов;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Федеральный закон – Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации";

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно предоставить эфирное время для проведения Заказчиком предвыборной агитации в эфире СМИ Исполнителя в объеме и на условиях, указанных в Графике предоставления эфирного времени.

2.2. В соответствии с ст.ст. 51-53 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

- 3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, проводимой Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, и установленным на их основе графиком предоставления эфирного времени.
- 3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир Материалов Заказчика.
- 3.1.3. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными ЦИК России.
- 3.1.4. Не прерывать передачу Материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.
- 3.1.6. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Договору).
- 3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устраниТЬ соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
- 3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения Материалов в эфире.
- 3.1.9. Хранить записи выпущенных в эфир Материалов, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.2. Заказчик обязан:

- 3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.
- 3.2.2. Не включать в какой-либо форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов в Президенты Российской Федерации, иных лиц.

- 3.2.3. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

- 3.2.4. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведений, фонограмм, исполнений, иных результатов интеллектуальной

деятельности, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и иском.

3.2.5. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1-3 пункта 7 статьи 49 Федерального закона.

3.2.6. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений)

на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.7. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.8. Соблюдать требования части 5.2 статьи 56 Федерального закона, в том числе предоставлять Материалы, соответствующие указанным требованиям.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в Федеральном законе и настоящем Договоре, требовать устранения допущенных нарушений и приведения их в соответствие с указанными требованиями.

4.1.2. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.3. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.4. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.1.5. В случае невозможности предоставления Заказчиком Материалов, соответствующих техническим требованиям, указанным в настоящем Договоре (Приложение №2), Исполнитель по запросу Заказчика вправе при наличии технической возможности безвозмездно осуществить запись Материалов в студии Исполнителя и техническую подготовку указанной записи для последующего размещения в эфире СМИ Исполнителя. При этом к указанным Материалам и их содержанию предъявляются те же требования, что и к Материалам, предоставляемым Заказчиком в готовом для размещения виде, установленные настоящим Договором и Федеральным законом. Исполнитель не предоставляет каких-либо гарантий относительно художественной ценности результата такой записи Материалов.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода Материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.2. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Условия предоставления эфирного времени

- 5.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени, установленным соответствующим протоколом о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного, проводимой Центральной избирательной комиссией РФ.
- 5.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике предоставления эфирного времени.
- 5.3. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.
- 5.4. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных настоящим Договором и Федеральным законом, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
- 5.6. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему Договору). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока поданный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.
- 6.2. Заказчик несёт ответственность за содержание Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.
- В том числе, Заказчик несёт ответственность:
- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;
 - за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;
 - за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
 - за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.
- 6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 7.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:
- 7.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.
- 7.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом РФ правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.
- 7.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.7.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

8. Порядок разрешения споров

- 8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.
- 8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

- 9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты по форме, утвержденной в Приложении № 5 к Договору, в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

9.2. Оferта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://www.m24.ru/special/s/docs> и действует до окончания агитационного периода.

9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2 настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

- 10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

- 11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 10.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
- 11.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Москва.
- 11.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса РФ.
- 11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы.

12. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

АО «Москва Медиа»

Адрес местонахождения:

127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2

Телефон/факс: +7 (495) 728-73-81

ОГРН 1037739325755

ИНН 7705194654

КПП 771401001

р/с 40702810938090113348

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ОКПО 18446892, ОКВЭД 60.20.

Приложение № 1
к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма Акта об оказании услуг

Начало формы

АКТ №

об оказании услуг по Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени

№ _____ от _____ 201__ года

(далее – «Договор»)

г. Москва

_____ 2018 года

в лице уполномоченного представителя _____

действующего на основании доверенности № _____ от « » 201__
года, с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____,
действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с
другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт, чем подтверждают,
что услуги по Договору № _____ от « » 20____ года о безвозмездном предоставлении
бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем
надлежащим образом, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

От «ЗАКАЗЧИКА»

От «ИСПОЛНИТЕЛЯ»

_____ / _____ / _____ / _____ / _____ /

Конец формы

г. Москва

«__» _____ 20 ____ г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»

Порядок предоставления видеоматериала:

1. Видеоматериал предоставляется не менее чем за 5 дней до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.
2. Должен быть предоставлен экземпляр записи видеоматериала в формате SD 16:9.
3. Видеоматериал предоставляется:
 - На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
 - В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.
4. Хронометраж рекламного видеоматериала должен быть округлён до целых секунд.

Требования, предъявляемые к видеоматериалу:

1. Видеоизображение должно иметь формат кадра 16:9 без геометрических искажений изображения и полностью заполнять экран.
2. Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах видимой части раstra телевизионного экрана (в пределах зоны Title Safe Zone), не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra.
3. Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана по первому (CH-1) и идентично по второму (CH-2) звуковым каналам.

Технические требования, предъявляемые к файлам к видеоматериалов:

Формат SD 16:9 (PAR 1,4587)

QuickTime (MOV), DV25 PAL, 720x576, Lower (Bottom) first, PCM, CH1,2 x 48 kHz/16bit.

Требования к параметрам громкости звукового сопровождения:

1. Для материалов хронометражом менее 30 секунд:
 - Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 LUFS;
 - Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -3 dBTP;
 - Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness) -15 LUFS
 - Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness) -20 LUFS
2. Для материалов хронометражом более 30 секунд:
 - Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 (± 0.5) LUFS;
 - Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -1 dBTP;

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»

Аудиоматериал предоставляется:

- На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
- В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.

Формат звука:

WAV - 16bit - stereo - 44100Hz или MP3 - 256, 320кбит – stereo.

Приложение № 3
к Договору _____
от _____

**Форма справки о фактическом использовании
бесплатного эфирного времени**
Начало формы

Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени

г. Москва

« » 2018г.

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____, действующего на основании _____ подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено _____

(Заказчику по Договору № _____ от « » 20____) в рамках вещания электронного средства массовой информации _____ в следующем объеме:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж

Исполнитель:

Конец формы

Приложение № 4
к Договору _____
от _____

Форма сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

Начало формы

Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

г. Москва

« » 2018г.

в лице уполномоченного представителя _____

действующего на основании доверенности № _____ от « » 201__ года, сообщает
следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных
произведений российских и иностранных авторов.

Название предвыборного агитационного материала /версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала			
Период размещения	с « » 201__ г.	по « » 201__ г.	
Тайм-код ролика	Начало _____	Конец _____	
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания
Музыка Текст Видеоматериал			

«___» _____ 201__ г. подпись _____ / _____ / _____

Конец формы

Приложение № 5
к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма Акцепта оферты
Начало формы

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ
о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации в форме размещения агитационных материалов

г. Москва

« » 201 г.

в лице уполномоченного представителя _____,
действующего на основании доверенности № _____ от « » 201 _____
года, настоящим выражает согласие на заключение с АО «Москва Медиа» договора о предоставлении
бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в форме размещения
агитационных материалов на условиях оферты, размещенной по адресу в сети Интернет
<https://www.m24.ru/special/s/docs>.

Подпись _____ / _____ / _____

Конец формы