

ОФЕРТА

о заключении договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации кандидатом в Президенты Российской Федерации в форме участия в совместных агитационных мероприятиях

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 ГК РФ является предложением **Акционерного общества «Москва Медиа»** (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755) заключить с **Кандидатами в Президенты Российской Федерации** договор о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации" (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Исполнитель - Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; Адрес места нахождения: 127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2; Телефон: +7 (495) 728-73-81; ОГРН 1037739325755; ИНН 7705194654; КПП 771401001);

Заказчик - Кандидат в Президенты Российской Федерации, зарегистрированный Центральной избирательной комиссией Российской Федерации надлежащим образом в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации", надлежащим образом акцептовавший оферту о заключении настоящего Договора;

Агитационный период – период с 17 февраля 2018 г. до нуля часов по местному времени 17 марта 2018 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы Президента Российской Федерации, назначенные на 18 марта 2018 г.;

График размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график проведения совместных агитационных мероприятий;

Доверенное лицо – доверенное лицо Заказчика, уполномоченное последним на участие в совместных агитационных мероприятиях, проводимых на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, вместо зарегистрированного кандидата;

Федеральный закон – Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О выборах Президента Российской Федерации".

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) - Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе, Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать Заказчику услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, в объеме и на условиях, утвержденных в Графике размещения.

2.2. В соответствии с с ст.ст. 51-53 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, проводимой Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, и установленным на ее основе графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить техническое сопровождение и выход в эфир совместных агитационных мероприятий.

3.1.3. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными ЦИК России.

3.1.4. Не прерывать передачу совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.5. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (по форме, установленной Приложением № 1 к настоящему Договору).

3.1.8. Хранить записи выпущенных в эфир телепрограмм, содержащих совместные агитационные мероприятия, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.9. В случае распространения Заказчиком в рамках проведения совместных агитационных мероприятий информации, содержащей призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направленной на пропаганду войны, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являющуюся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающей ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказать представителю Заказчика в участии в совместных агитационных мероприятиях с указанием причин такого отказа.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Не включать в какой-либо форме в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов в Президенты Российской Федерации, иных лиц.

3.2.4. Не включать в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии и кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать при участии в совместных агитационных мероприятиях требования пункта 5.2. статьи 56 Федерального закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении выступления представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем указанных выступлений, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении использованных представителем Заказчика результатов интеллектуальной деятельности, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.7. В случае использования изображения физического лица, а также в случае использования высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1-3 пункта 7 статьи 49 Федерального закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в эфире, по кабелю.

3.2.9. Участвовать в совместных агитационных мероприятиях лично либо обеспечить, чтобы от его имени в совместных агитационных мероприятиях выступало Доверенное лицо Заказчика.

3.2.10. Обеспечить Доверенное лицо надлежащими документами, подтверждающими его полномочия выступать в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), подтверждающие наличие у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.2. Требовать у Доверенного лица Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия выступать в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Требовать от исполнителя предоставления возможности участия в совместных агитационных мероприятиях в соответствии с проведенной жеребьевкой.

4.2.2. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до проведения совместного агитационного мероприятия, а если оно должно состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, - в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю.

5. Требования к участию в совместных агитационных мероприятиях и оформление акта об оказании услуг

5.1. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик/Доверительное лицо Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.2. После выполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет Акт об оказании услуг (по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Договору).

Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, Акт считается подписанным Заказчиком, а услуги – надлежащим образом оказанными и принятыми Заказчиком без возражений.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

6.2. Заказчик несёт ответственность за содержание выступлений своих представителей и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии;

- за ссылку на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении результатов интеллектуальной деятельности, использованных при выступлении;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к проведению и содержанию предвыборной агитации.

6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

6.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.5. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

6.5.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

6.5.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом РФ правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

6.6. В случае, если совместное агитационное мероприятие не было проведено или не вышло в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.6.5 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком предоставить равноценное эфирное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации и города Москвы.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в Арбитражном суде по месту исполнения договора.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты по форме, утвержденной в Приложении № 3 к Договору, в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

9.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://www.m24.ru/special/s/docs> и действует до окончания агитационного периода.

9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2 настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 10.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Москва.

11.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса РФ.

11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы.

11.5. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в трех экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, два экземпляра для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя.

12. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

АО «Москва Медиа»

Адрес местонахождения:

127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2

Телефон/факс: +7 (495) 728-73-81

ОГРН 1037739325755

ИНН 7705194654

КПП 771401001

р/с 40702810938090113348

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ОКПО 18446892, ОКВЭД 60.20.

Приложение № 1
к Договору о безвозмездном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма справки о фактическом использовании
бесплатного эфирного времени

Начало формы

Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени

г. Москва

« » _____ 2018 г.

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____, действующего на основании _____ подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено _____

(Заказчику по Договору № _____ от «__» _____ 20____) в рамках вещания электронного средства массовой информации _____ в следующем объеме:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хроно- метраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Исполнитель:

Конец формы

Приложение №2
к Договору о безвозмездном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма акта об оказании услуг

Начало формы

Акт
об оказании услуг по Договору № _____ от _____
о безвозмездном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

г. Москва

«__» _____ 2018 г.

_____ ,
в лице _____ ,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____
20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____ ,
действующего на основании _____ , именуемое в дальнейшем
«Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий
Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 2018 года о
безвозмездном предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной
агитации были оказаны Исполнителем надлежащим образом, Заказчику было предоставлено
эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

Исполнитель:

Конец формы

Приложение № 3
к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма Акцепта оферты

Начало формы

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации в форме участия в совместных агитационных
мероприятиях

г. Москва _____ 2018 г.

Кандидат _____ **в** _____ **Президенты** _____ **Российской** _____ **Федерации**

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата за регистрационным номером № _____ от «__» _____ 201_ , от собственного имени/в лице представителя _____

_____, действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 201_ года (*заполнить по необходимости*), настоящим выражает согласие на заключение с АО «Москва Медиа» договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации на условиях оферты, размещенной по адресу в сети Интернет <https://www.m24.ru/special/s/docs>.

Подпись _____ / _____ /

Конец формы