

ОФЕРТА

о заключении договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва в форме размещения агитационных материалов

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 ГК РФ является предложением **Акционерного общества «Москва Медиа»** (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755) заключить с **Кандидатами в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва / Избирательными объединениями, субъектами выдвижения кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва** договор о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 17.05.2018) «Избирательный кодекс города Москвы» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Исполнитель - Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; Адрес места нахождения: 127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2; Телефон: +7 (495) 728-73-81; ОГРН 1037739325755; ИНН 7705194654; КПП 771401001);

Заказчик - Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва, зарегистрированный Окружной избирательной комиссией по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва по одномандатным избирательным округам надлежащим образом в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 17.05.2018) «Избирательный кодекс города Москвы», или избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированного кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва, надлежащим образом акцептовавшие оферту о заключении настоящего Договора;

Агитационный период – период с 10 августа 2019 года до нуля часов по местному времени 07 сентября 2019 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва, назначенные на 08 сентября 2019 г.;

График предоставления эфирного времени - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график выхода в эфир агитационных Материалов;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Закон г. Москвы – Закон г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 17.05.2018) «Избирательный кодекс города Москвы»;

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Законе г. Москвы, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно предоставить эфирное время для проведения Заказчиком предвыборной агитации в эфире СМИ Исполнителя в объеме и на условиях, указанных в Графике предоставления эфирного времени.

2.2. В соответствии с ст. 51 Закона г. Москвы за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией, и установленным на их основе графиком предоставления эфирного времени.

3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир Материалов Заказчика.

3.1.3. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Московской городской избирательной комиссией.

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.5. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Договору).

3.1.6. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.7. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.6 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения Материалов в эфире.

3.1.8. Хранить записи выпущенных в эфир Материалов, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Не включать в какой-либо форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.3. Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва, иных лиц.

3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведений, фонограмм, исполнений, иных результатов

интеллектуальной деятельности, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.6. В случае использования изображения физического лица, а также в случае использования высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в п. 10, 10.1.- 10.2. статьи 48 Закона г. Москвы.

3.2.7. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.8. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.9. Соблюдать требования статьи 55 Закона г. Москвы, в том числе предоставлять Материалы, соответствующие указанным требованиям.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в Законе г. Москвы и настоящем Договоре, требовать устранения допущенных нарушений и приведения их в соответствие с указанными требованиями.

4.1.2. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.3. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Законом г. Москвы, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.4. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода Материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.2. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Условия предоставления эфирного времени

5.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени, установленным соответствующим протоколом о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией.

5.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике предоставления эфирного времени.

5.3. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

5.4. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных настоящим Договором и Законом г. Москвы, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5.5. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему Договору). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

6.2. Заказчик несёт ответственность за содержание Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;

- за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

7.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

7.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

7.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом РФ правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

7.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.7.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты по форме, утвержденной в Приложении № 5 к Договору, в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

9.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://www.m24.ru/special/s/election2019> и действует до окончания агитационного периода.

9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2 настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 10.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Москва.

11.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса РФ.

11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы.

12. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

АО «Москва Медиа»

Адрес местонахождения:

127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2

Телефон/факс: +7 (495) 728-73-81

ОГРН 1037739325755

ИНН 7705194654

КПП 771401001

р/с 40702810938090113348

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ОКПО 18446892, ОКВЭД 60.20.

Приложение № 1
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах
депутатов Московской городской
Думы седьмого созыва в форме
размещения агитационных материалов

Форма Акта об оказании услуг

Начало формы

АКТ №

об оказании услуг по Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени

№ _____ от _____ 201__ года

(далее – «Договор»)

г. Москва

_____ 2019 года

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____,

зарегистрированный в качестве кандидата решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № _____ от

«__» _____ 201__ № ____, от собственного имени/в лице представителя _____,

действующего на основании доверенности № _____ от

«__» _____ 201__ года (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение,**

субъект выдвижения кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ (указать Ф.И.О. кандидата и наименование избирательного объединения) в лице _____,

действующего на основании _____, именуем _____ в дальнейшем «Заказчик»,

с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____,

действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с

другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт, чем подтверждают,

что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 20__ года о безвозмездном предоставлении

бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем надлежащим образом, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

От «ЗАКАЗЧИКА»

От «ИСПОЛНИТЕЛЯ»

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Конец формы

Приложение № 2
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах
депутатов Московской городской
Думы седьмого созыва в форме
размещения агитационных материалов

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ,
размещаемых в эфире СМТ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»

Порядок предоставления видеоматериала:

1. Видеоматериал предоставляется не менее чем за 5 дней до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.
2. Должен быть предоставлен экземпляр записи видеоматериала в формате SD 16:9.
3. Видеоматериал предоставляется:
 - На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
 - В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.
4. Хронометраж рекламного видеоматериала должен быть округлён до целых секунд, кратных 5 или 10 (с точностью до кадра).

Требования, предъявляемые к видеоматериалу:

1. Видеоизображение должно иметь формат кадра 16:9 без геометрических искажений изображения и полностью заполнять экран.
2. Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах видимой части раstra телевизионного экрана (в пределах зоны Title Safe Zone), не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra и другие графические элементы оформления телеканала.
3. Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана по первому (CH-1) и идентично по второму (CH-2) звуковым каналам.

Технические требования, предъявляемые к файлам к видеоматериалов:

Формат SD 16:9 (PAR 1,4587)

QuickTime (MOV), DV25 PAL, 720x576, Lower (Bottom) first, PCM, CH1,2 x 48 kHz/16(24)bit.

Требования к параметрам громкости звукового сопровождения:

- Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 (±0.5) LUFS;
- Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -6 dBTP;
- Диапазон громкости (Loudness Range) не более 18 LU.

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ,
размещаемых в эфире СМТ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»

Аудиоматериал предоставляется:

- На материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);
- В электронном виде, путём предоставления ссылки на: FTP-ресурсе, файлообменнике в сети интернет.

Формат звука:

WAV - 16bit - stereo - 44100Hz или MP3 - 256, 320кбит – stereo.

**Приложение № 3
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах
депутатов Московской городской
Думы седьмого созыва в форме
размещения агитационных материалов**

Начало формы

Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени

г. Москва

« » _____ 2019 г.

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____,
действующего на основании _____ подтверждает, что
бесплатное эфирное время было предоставлено _____

(Заказчику по Договору № _____ от «__» _____ 20____) в рамках вещания электронного средства
массовой информации _____ в следующем объеме:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж

Исполнитель:

Конец формы

Приложение № 4
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах
депутатов Московской городской
Думы седьмого созыва в форме
размещения агитационных материалов

Форма сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

Начало формы

Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

г. Москва

« » _____ 2019 г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № _____ от «__» _____ 201_ № ___, от собственного имени/в лице представителя

_____ действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 201_ года (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект выдвижения кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва** (указать Ф.И.О. кандидата и наименование избирательного объединения) в лице

_____, действующего на основании _____, сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов.

Название предвыборного агитационного материала / версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала			
Период размещения		с «__» _____ 201_ г.	по «__» _____ 201_ г.
Тайм-код ролика		Начало _____	Конец _____
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания

Музыка Текст Видеоматериал			
----------------------------------	--	--	--

«__»_____ 201_ г.

подпись_____/_____/

Конец формы

Приложение № 5
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах
депутатов Московской городской
Думы седьмого созыва в форме
размещения агитационных материалов

Форма Акцепта оферты
Начало формы

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ
о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации в форме размещения агитационных материалов

г. Москва

« » _____ 201_ г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № _____ от «__» _____ 201_ № ____, от собственного имени/в лице представителя

_____ действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 201_ года (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект выдвижения кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва** (указать Ф.И.О. кандидата и наименование избирательного объединения) в лице

_____, действующего на основании _____, настоящим выражает согласие на заключение с АО «Москва Медиа» договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в форме размещения агитационных материалов на условиях оферты, размещенной по адресу в сети Интернет <https://www.m24.ru/special/s/election2019>.

Подпись _____ / _____ /

Конец формы