

**Технические требования к рекламным Видеоматериалам,
размещаемым в эфире СМТ телеканал «Москва 24» и СМТ
«Москва Доверие» с 01.02.17г.**

- Формат SD (DV) 16:9.
- Хронометраж рекламного видеоматериала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10 (с точностью до кадра).
- Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах области Graphics Safe Area раstra телевизионного экрана, не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra. Сюжетно важные объекты должны располагаться в пределах области Action Safe Area. Границы областей Graphics Safe Area и Action Safe Area, регламентируются документом EBU R95 «SAFE AREAS FOR 16:9 TELEVISION PRODUCTION» (краткое описание областей представлено на Рис.1).
- Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана в формате стерео. На 1-ом и 2-ом каналах звук должен быть идентичен.
- PAR 1,4587 – для формата SD 16:9.
- QuickTime (MOV).
- DV25 PAL.
- 720x576.
- Lower (Bottom) first.
- PCM, 2CH x 48 kHz/16bit.
- Технические требования к громкости звука рекламного видеоматериала указаны в таблице:

Громкость программы (Programme Loudness)	-23 LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-3 dBTP
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-15 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness)	-20 LUFS

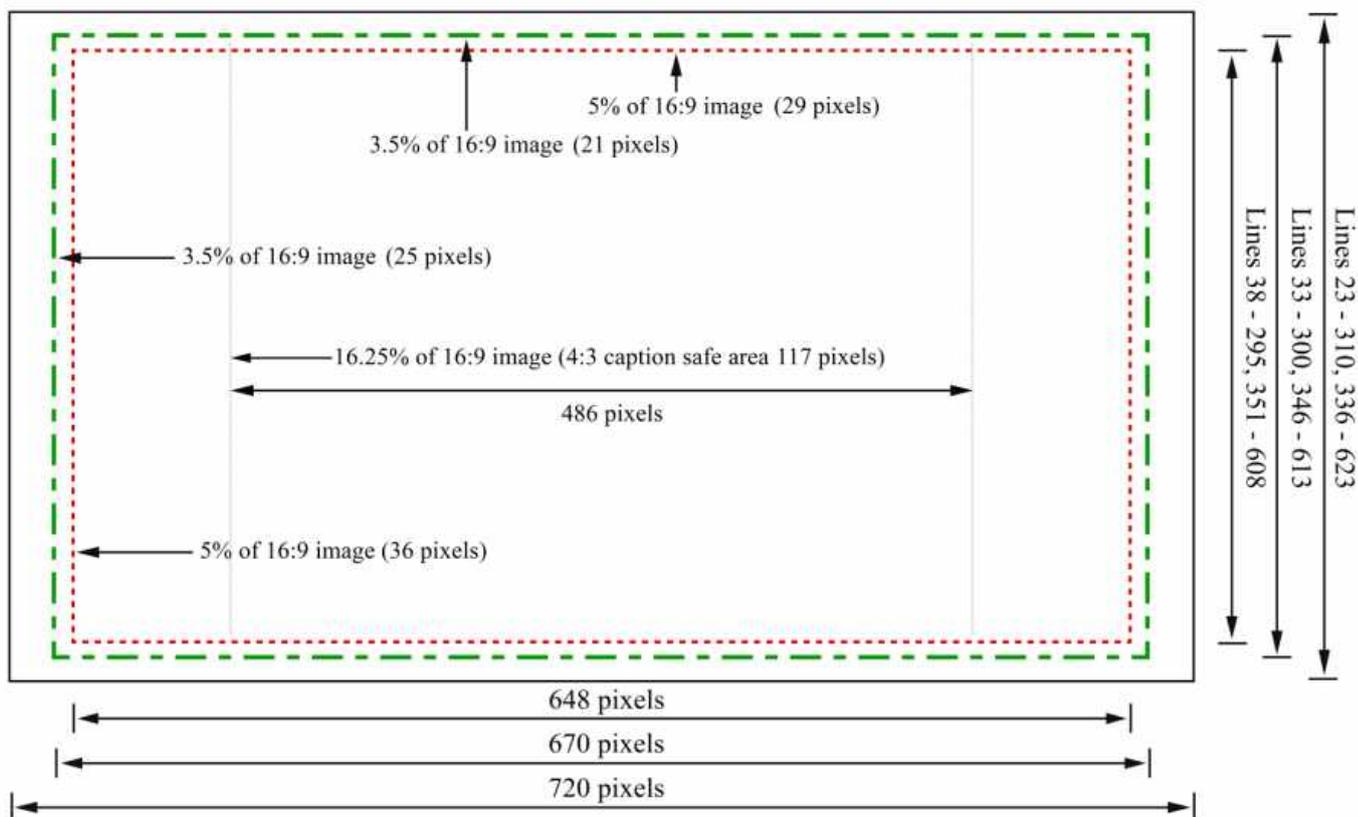


Рис.1

Красной пунктирной линией обозначена область Graphics Safe Area: часть кадра для безопасного размещения графического оформления на видеоизображении. Зелёной пунктирной линией обозначена область Action Safe Area: сюжетно важная часть кадра, в пределах которой должны отображаться сюжетно важные объекты.