

ДОГОВОР
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации политической партией, зарегистрировавшей
федеральный список кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации восьмого созыва

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Политическая партия _____,
(наименование политической партии)

в лице уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам

_____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 20__ г., именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755), в лице Заместителя генерального директора Назарова М.В., действующего на основании Доверенности № 54 от 31.12.2020 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период с «21» августа 2021 г. до нуля часов по местному времени «17» сентября 2021 г., в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ, на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами График выхода в эфир Материалов;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 25 июля 2011 г. № 263-ФЗ) и в иных нормативно-правовых актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению в эфире СМИ Исполнителя предвыборных агитационных материалов Заказчика (далее по тексту – «Материалов») в рамках предоставленного платного эфирного времени, а

Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Условия предоставления эфирного времени (график размещения Материалов, тарифы, стоимость услуг) согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика на основе утвержденного Графика размещения (Приложение №1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.3. Не прерывать передачу Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.4. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» (или иной кредитной организацией).

3.1.5. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение Материалов в эфире, и соответствующие финансовые документы.

3.1.6. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости услуг по размещению, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика, указанный в реквизитах Заказчика не позднее, чем через 5 (пять) банковских дней со дня получения такого отказа.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов в эфире.

3.1.9. Осуществлять проверку Материалов на соответствие требованиям подпункта 3.2.2. исключительно и только в пределах информации, предоставленной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и окружными избирательными комиссиями.

3.1.10. Хранить записи выпущенных в эфир аудио/видеопрограмм, содержащих материалы, совместные агитационные мероприятия не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Включить в Материалы Заказчика, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе федерального списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, информацию о том, что политической партией выдвинут (в том числе в составе федерального списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

3.2.3. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за один рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.4. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.5. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии и выдвинутых ими кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.6. Соблюдать иные требования к агитационным Материалам к участию в совместных агитационных мероприятиях, установленные Федеральным законом, Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», и требования, которые могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.8. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе получение письменного согласия на использование высказываний физических лиц в соответствии с пунктом 9 статьи 62 Федерального закона, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.9. Обеспечить Представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.10. Обеспечить выступление от имени Политической партии в Материалах исключительно представителей Заказчика.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда стоимость услуг по размещению Материалов не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов.

3.2.12. Предоставить Исполнителю копию платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации), подтверждающего оплату услуг по настоящему Договору, не позднее, чем за 2 (Два) дня до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

3.1.13. В случае наличия в Материалах аудиовизуальной информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.14. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведениях российских и иностранных авторов по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Договору.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, в течение трёх рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 4.1.3. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальных прав или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае, если не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его высказывания, использованного в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.3. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за 5 (пять) дней до даты выхода указанных материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. Запись Материалов должна быть смонтирована и подготовлена к выходу в эфир согласно требованиям, установленным Приложением №2 к настоящему Договору.

5.3. В случае, если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и не размещать такие Материалы.

5.4. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, согласованном Сторонами в Приложении №1 к настоящему Договору, являющимся его неотъемлемой частью.

6.2. Продолжительность предоставляемого платного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации лиц «выполняющих функции иностранных агентов» и «лиц, аффилированных с выполняющими функции иностранного агента», а также идентификации партий, выдвинувших таких лиц.

6.4. Стоимость услуг по размещению Материалов, оказываемых в соответствии с условиями настоящего Договора, определяется Сторонами на основании опубликованных Сведений о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с «21» августа 2021 г. до нуля часов по местному времени «17» сентября 2021 г., в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, и согласовывается Сторонами в Приложении № 1 настоящему Договору, являющимся его неотъемлемой частью.

6.5. Исполнитель после подписания Графика размещения, указанного в пункте 6.1. настоящего Договора, выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в полном объеме не позднее, чем за три рабочих дня до начала размещения Материалов. Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации) о принятии к исполнению предоставляется Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) дня до предоставления эфирного времени.

6.6. В случае нарушения Заказчиком условий п. 6.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в размещении Материалов.

6.7. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов отражаются в Графике размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.8. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к уменьшению стоимости услуг, Исполнитель возвращает соответствующие денежные средства Заказчику в течение пяти банковских дней с момента получения письменного требования Заказчика.

6.9. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к увеличению стоимости услуг, Заказчик доплачивает разницу не позднее, чем за три рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов. Предоставление копии платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" (иной кредитной организации) предоставляется Заказчиком Исполнителю в порядке, установленном п. 6.5. настоящего Договора.

6.10. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.11. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 4 к настоящему договору), счет-фактуру и эфирную справку, подтверждающую выход Материалов в эфир. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, Акт считается принятым Заказчиком.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;
- за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за не включение в Материалы Заказчика, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе федерального списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, информации о том, что Заказчиком выдвинут (в том числе в составе федерального списка кандидатов) такой кандидат;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объеме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае, если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире (в специально зарезервированных промежутках времени) не вышедшие Материалы в тех же объемах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству РФ, либо по требованию Заказчика вернуть соответствующие неизрасходованные денежные средства Заказчику.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие уполномоченным органом государственной власти правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется осуществить возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за не вышедшие в эфир Материалы или, по согласованию с Заказчиком, разместить не вышедшие Материалы в равноценное время и в том же объеме, если это не будет противоречить законодательству РФ.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в Арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Москва.

11.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

12. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

Исполнитель:

АО «Москва Медиа»

Адрес места нахождения: г. Москва,

ул. Правды, д. 24, стр.2

ИНН 7705194654,

КПП 771701001

p/c 40702810938090113348

К/с 30101810400000000225

в ПАО Сбербанк г. Москва

БИК 044525225

ОКПО 18446892

ОКВЭД 92.20

Заместитель генерального директора

/Назаров М.В./

г. Москва

« » _____ 20__ г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»

- Видеоматериал предоставляется не менее чем за 2 дня до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.
- Видеоматериал предоставляется на материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive).
- Формат SD (DV) 16:9.
- Хронометраж аудиовизуального материала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10 (с точностью до кадра).
- Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах области Graphics Safe Area раstra телевизионного экрана, не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra и другие графические элементы телеканала, постоянно присутствующие на экране (например, часы в левом нижнем углу). Сюжетно важные объекты должны располагаться в пределах области Action Safe Area. Границы областей Graphics Safe Area и Action Safe Area, регламентируются документом EBU R95 «SAFE AREAS FOR 16:9 TELEVISION PRODUCTION» (краткое описание областей представлено на Рис.1).
- Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана в формате стерео. На 1-ом и 2-ом каналах звук должен быть идентичен.
- PAR 1,4587 – для формата SD 16:9.
- QuickTime (MOV).
- DV25 PAL.
- 720x576.
- Lower (Bottom) first.
- PCM, 2CH x 48 kHz/16bit (24).
- Технические требования к громкости звука рекламного видеоматериала указаны в таблице:

Громкость программы (Programme Loudness)	-23 LUFS (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-6 dBTP
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-15 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness)	-20 LUFS

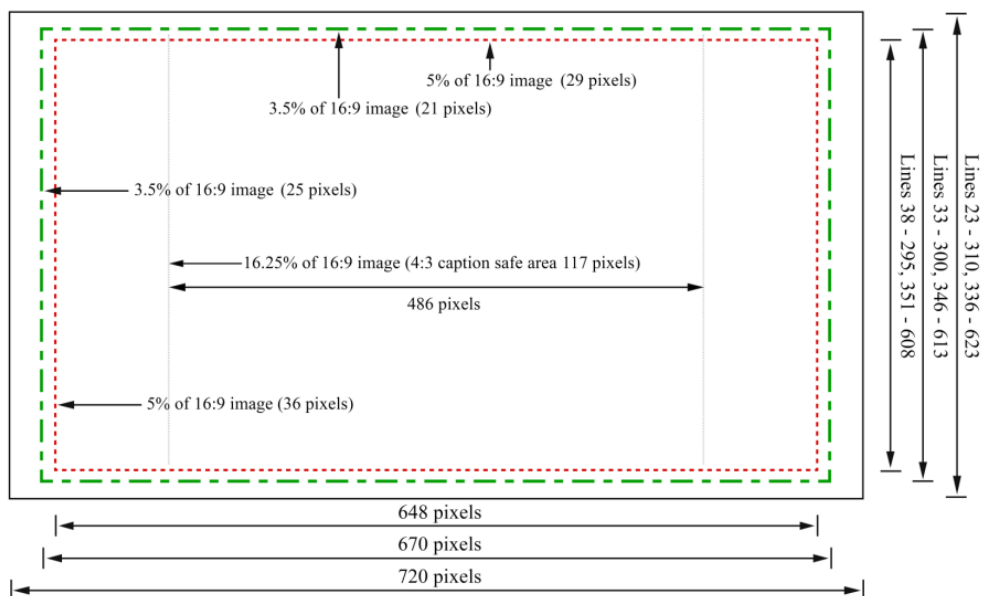
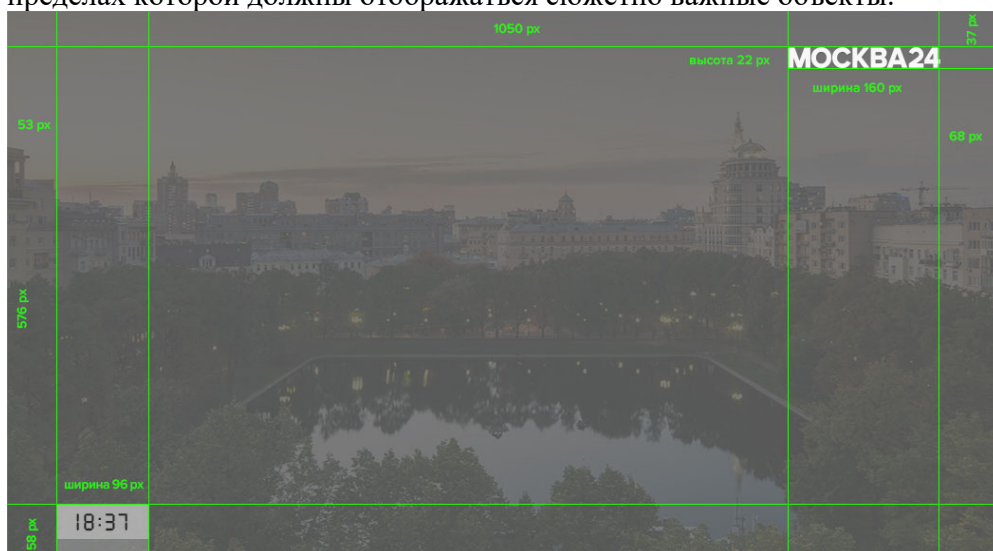


Рис.1

Красной пунктирной линией обозначена область Graphics Safe Area: часть кадра для безопасного размещения графического оформления на видеоизображении.

Зелёной пунктирной линией обозначена область Action Safe Area: сюжетно важная часть кадра, в пределах которой должны отображаться сюжетно важные объекты.



2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»

- Аудиоматериал предоставляется на материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive).
- Формат звука: Частота дискретизации 44100 Нч, MP3, 256 kBs, STEREO, -23 LUFS
- Материал должен содержать следующую информацию (описание в TAG полях): исполнитель, название, хронометраж, источник заимствования, правообладатель, автор (композитор), автор слов, год издания.
- Аудиоматериалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Приложении, Закону РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», и иному действующему законодательству РФ.
- Аудиоматериалы не должны содержать: клеветнической, непристойной и иной информации, нарушающей права третьих лиц. Информационная насыщенность аудиоматериалов должна соответствовать его тематике.
- Хронометраж рекламного аудиоматериала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10.

Заказчик:

Исполнитель:

Заместитель генерального директора

/Назаров М.В./

**Форма Сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

г. Москва

« » _____ 20__ г.

**Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

Политическая партия _____
(наименование политической партии)

(Заказчик по Договору № _____ от « » _____ 20__ г.) в лице уполномоченного
представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам
_____ ,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 20__ г., сообщает
следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных
и иных произведений российских и иностранных авторов.

Название предвыборного агитационного материала /версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала			
Период размещения		с « » _____ 20__ г.	по « » _____ 20__ г.
Тайм-код ролика на кассете		Начало	Конец
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания
Музыка			
Текст			
Видеоматериал			

« » _____

20__ г.

Заказчик:

_____/

М.П.

АКТ №
об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени
№ _____ от « » _____ 20__ г.
(далее – «Договор»)

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Политическая партия _____,
(наименование политической партии)

в лице уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 20__ г., именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755), в лице Заместителя генерального директора Назарова М.В., действующего на основании Доверенности № 54 от 31.12.2020 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны» составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику услуги по размещению Материалов Заказчика в агитационный период в специально зарезервированном Исполнителем для проведения предвыборной агитации эфирном времени Исполнителя за плату в период с « » _____ 20__ г. по « » _____ 20__ г.:

Название ЭСМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями:

3. Стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере _____ руб. (_____), включая НДС (20%) _____ руб. (_____).

4. Заказчик в соответствии с выставленными Исполнителем счетами оплатил стоимость услуг, указанную в п. 3 настоящего Акта, следующими платежными поручениями: П/П № _____ от « » _____ 20__ г., П/П № _____ от « » _____ 20__ г.

5. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию и оплате услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

6. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

Заместитель генерального директора

_____/Назаров М.В./

Форма согласована

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

Заместитель генерального директора

_____/Назаров М.В./

Форма Сведений о наличии статуса кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо сведения о наличии статуса кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом

Начало формы

Сведения о наличии статуса кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо сведения о наличии статуса кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом

Политическая партия _____,
(наименование политической партии)

в лице уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 20__ г., именуемое в дальнейшем «Заказчик», сообщает следующие сведения:

ФИО кандидата/Наличие статуса	Статус кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента	Статус кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом
1.		
2.		

* «+» - наличие статуса;
«-» - отсутствие статуса

« » _____ 20__ г.

Заказчик:

_____/_____/_____
М.П.

Конец формы

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

Заместитель генерального директора

_____/Назаров М.В./

Форма Акта приема-передачи агитационных материалов

Начало формы

Акт приема-передачи агитационных материалов

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Политическая партия _____,

(наименование политической партии)

в лице уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 20__ г., именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____,
действующего на основании Доверенности № _____ от « » _____ 202__ г.,
именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые
«Стороны», составили настоящий Акт приема – передачи агитационных материалов (далее –
Акт) о том, что Заказчик сдал, а Исполнитель принял предвыборные аудио- и/или
аудиовизуальные (нужное подчеркнуть) материалы под условным названием
_____, хронометражем _____ секунд, на материальном носителе
_____ (указать формат носителя).

Подписи сторон:

Исполнитель

Заказчик

_____/_____/

_____/_____/

Конец формы

ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

Исполнитель:

Заместитель генерального директора

_____/Назаров М.В./