

ОФЕРТА

о заключении договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва в форме размещения агитационных материалов

Настоящая oferta в соответствии со ст. 435 ГК РФ является предложением **Акционерного общества «Москва Медиа»** (АО «Москва Медиа»; ОГРН 1037739325755) заключить с **Кандидатами в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва / Избирательными объединениями, субъектами выдвижения кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва** договор о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 19.05.2021) «Избирательный кодекс города Москвы» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Исполнитель - Акционерное общество «Москва Медиа» (АО «Москва Медиа»; Адрес места нахождения: 127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2; Телефон: +7 (495) 728-73-81; ОГРН 1037739325755; ИНН 7705194654; КПП 771401001);

Заказчик - Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва, зарегистрированный Окружной избирательной комиссией по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва по одномандатным избирательным округам надлежащим образом в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 19.05.2021) «Избирательный кодекс города Москвы», или избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированного кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва, надлежащим образом акцептовавшие offerту о заключении настоящего Договора;

Агитационный период – период с «21» августа 2021 г. до нуля часов «17» сентября 2021 г., в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – дополнительные выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва, назначенные на «19» сентября 2021 г.;

График предоставления эфирного времени - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график выхода в эфир агитационных Материалов;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Закон г. Москвы – Закон г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 19.05.2021) «Избирательный кодекс города Москвы»;

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Законе г. Москвы, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно предоставить эфирное время для проведения Заказчиком предвыборной агитации в эфире СМИ Исполнителя в объеме и на условиях, указанных в Графике предоставления эфирного времени.

2.2. В соответствии с ст. 51 Закона г. Москвы за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией, и установленным на их основе графиком предоставления эфирного времени.

3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир Материалов Заказчика.

3.1.3. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Московской городской избирательной комиссией.

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.5. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Договору).

3.1.6. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.7. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.6 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения Материалов в эфире.

3.1.8. Хранить записи выпущенных в эфир Материалов, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.9. Осуществлять проверку Материалов на соответствие требованиям подпункта 3.2.2. исключительно и только в пределах информации, предоставленной Московской городской избирательной комиссией и окружными избирательными комиссиями.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Включить в Материалы Заказчика, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом/ выдвинувшего на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе муниципального списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом/ избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе муниципального списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

3.2.3. Не включать в какой-либо форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, иных лиц.

3.2.5. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведений, фонограмм, исполнений, иных результатов интеллектуальной деятельности, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.7. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе получение письменного согласия на использование высказываний физических лиц в соответствии с пунктом 10 статьи 48 Закона г. Москвы, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.8. Обеспечить Представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.9. Соблюдать требования статьи 55 Закона г. Москвы, в том числе предоставлять Материалы, соответствующие указанным требованиям.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в Законе г. Москвы и настоящем Договоре, требовать устранения допущенных нарушений и приведения их в соответствие с указанными требованиями.

4.1.2. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.3. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Законом г. Москвы, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.4. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его высказывания, использованного в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.1.5 В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 4.1.1. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода Материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.2. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу

вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Условия предоставления эфирного времени

5.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени, установленным соответствующим протоколом о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, проводимой в порядке, установленном Московской городской избирательной комиссией.

5.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике предоставления эфирного времени.

5.3. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

5.4. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации лиц «выполняющих функции иностранных агентов» и «лиц, аффилированных с выполняющими функции иностранного агента», а также идентификации партий, выдвинувших таких лиц.

5.5. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных настоящим Договором и Законом г. Москвы, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5.6. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему Договору). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

6.2. Заказчик несёт ответственность за содержание Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;

- за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за не включение в Материалы Заказчика, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом/ выдвинувшего на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе муниципального списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, информации о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом/ избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе муниципального списка кандидатов) такой кандидат;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

7.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

7.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтвержденные компетентным органом.

7.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом РФ правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

7.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.7.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие Материалы в равноценное время и в том же объеме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты по форме, утвержденной в Приложении № 5 к Договору, в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

9.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://www.m24.ru/special/s/GD2021-docs> и действует до окончания агитационного периода.

9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2 настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

9.4. Заказчик в рамках настоящего Договора даёт своё согласие на обработку персональных данных, как то предусмотрено Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 9.1. Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Москва.

11.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса РФ.

11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы.

12. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

АО «Москва Медиа»

Адрес местонахождения:

127137, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2

Телефон/факс: +7 (495) 728-73-81

ОГРН 1037739325755

ИНН 7705194654

КПП 771401001

р/с 40702810938090113348

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ОКПО 18446892, ОКВЭД 60.20.

Приложение № 1
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

Форма Акта об оказании услуг

Начало формы

АКТ №

об оказании услуг по Договору № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
(далее – «Договор») о безвозмездном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

г. Москва

« ____ » _____ 20__ г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации
серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата
решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу
№ _____ от « ____ » _____ 20__ г. № _____, от собственного имени/в лице
представителя _____,

действующего на основании доверенности № _____ от
« ____ » _____ 20__ г. (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект**

выдвижения кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ (указать Ф.И.О. кандидата и
наименование избирательного объединения) в лице

_____, действующего на основании

_____, именуем _____ в дальнейшем «Заказчик», с одной
стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице Заместителя генерального директора Дубовицкого Вячеслава Феликсовича, действующего на основании доверенности № 99 от 31.12.2019 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от « ____ » _____ 20__ г. о безвозмездном предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем надлежащим образом, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик

Исполнитель

Заместитель генерального директора

_____ / _____ /

_____ /Дубовицкий В.Ф./

Конец формы

г. Москва

« » _____ 20__ г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»

- Видеоматериал предоставляется не менее чем за 2 дня до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.
- Видеоматериал предоставляется на материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive).
- Формат SD (DV) 16:9.
- Хронометраж аудиовизуального материала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10 (с точностью до кадра).
- Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах области Graphics Safe Area раstra телевизионного экрана, не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra и другие графические элементы телеканала, постоянно присутствующие на экране (например, часы в левом нижнем углу). Сюжетно важные объекты должны располагаться в пределах области Action Safe Area. Границы областей Graphics Safe Area и Action Safe Area, регламентируются документом EBU R95 «SAFE AREAS FOR 16:9 TELEVISION PRODUCTION» (краткое описание областей представлено на Рис.1).
- Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана в формате стерео. На 1-ом и 2-ом каналах звук должен быть идентичен.
- PAR 1,4587 – для формата SD 16:9.
- QuickTime (MOV).
- DV25 PAL.
- 720x576.
- Lower (Bottom) first.
- PCM, 2CH x 48 kHz/16bit (24).
- Технические требования к громкости звука рекламного видеоматериала указаны в таблице:

Громкость программы (Programme Loudness)	-23 LUFS (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-6 dBTP
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-15 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness)	-20 LUFS

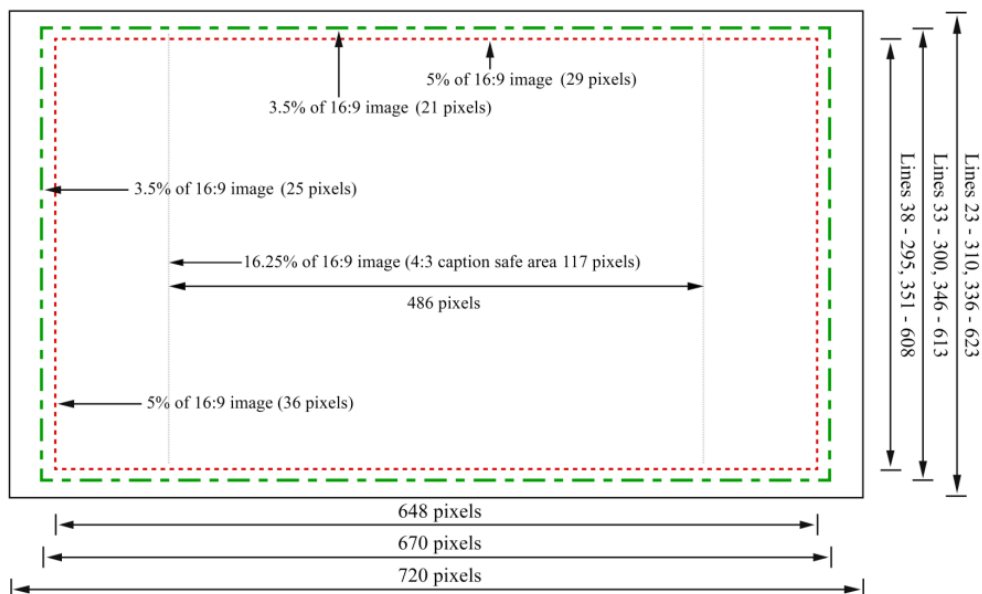
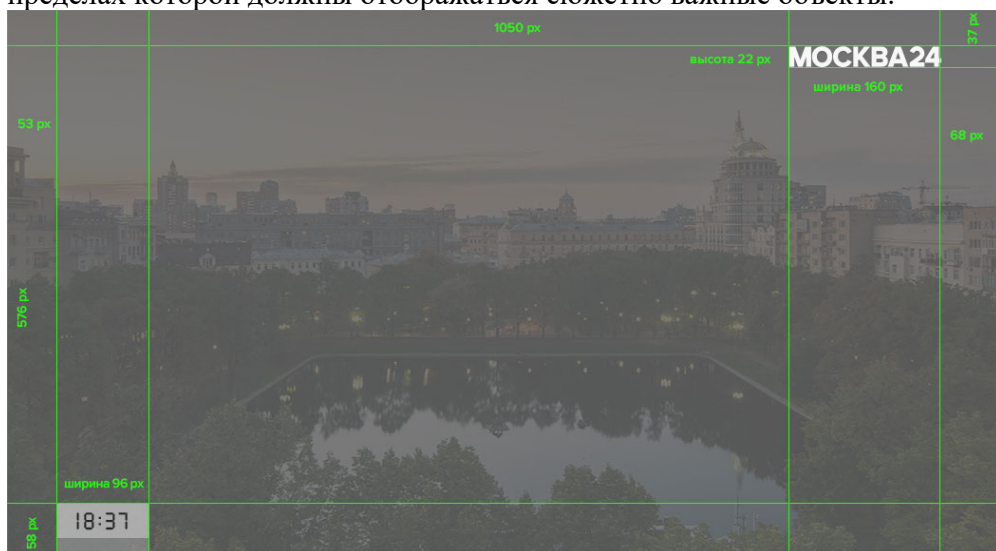


Рис.1

Красной пунктирной линией обозначена область Graphics Safe Area: часть кадра для безопасного размещения графического оформления на видеоизображении.

Зелёной пунктирной линией обозначена область Action Safe Area: сюжетно важная часть кадра, в пределах которой должны отображаться сюжетно важные объекты.



2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»

- Аудиоматериал предоставляется на материальном видеоносителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive).
- Формат звука: Частота дискретизации 44100 Нч, MP3, 256 kBs, STEREO, -23 LUFS
- Материал должен содержать следующую информацию (описание в TAG полях): исполнитель, название, хронометраж, источник заимствования, правообладатель, автор (композитор), автор слов, год издания.
- Аудиоматериалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Приложении, Закону РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», и иному действующему законодательству РФ.
- Аудиоматериалы не должны содержать: клеветнической, непристойной и иной информации, нарушающей права третьих лиц. Информационная насыщенность аудиоматериалов должна соответствовать его тематике.
- Хронометраж рекламного аудиоматериала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10.

Начало формы

Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице Заместителя генерального директора Дубовицкого Вячеслава Феликсовича, действующего на основании доверенности № 99 от 31.12.2019 г., подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено _____

(Заказчику по Договору № _____ от « » _____ 20__ г.) в рамках вещания электронного средства массовой информации _____ в следующем объеме:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж

Исполнитель:
Заместитель генерального директора

_____/Дубовицкий В.Ф./

Конец формы

Приложение № 4
к Договору о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

Форма сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

Начало формы

**Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации
серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата
решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу
№ _____ от « » _____ 20__ г. № _____, от собственного имени/в лице
представителя _____,

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____
20__ г. (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект выдвижения**

кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва
_____ (указать Ф.И.О. кандидата и
наименование избирательного объединения) в лице

_____, действующего на основании
_____, сообщает следующие сведения об использовании в
предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и
иностраных авторов.

Название предвыборного агитационного
материала / версия

Продолжительность предвыборного
агитационного материала

Период размещения с «__» _____ 20__ г.

Тайм-код ролика Начало _____

по «__» _____

Конец _____

Жанр

Название произведения
(Для произведений иностранных авторов - в т.ч.
и на языке оригинала)

Автор произв
(Для произв
и на языке

Музыка

Текст

Видеоматериал

«__» _____ 20__ г.
подпись _____ / _____ /

Конец формы

Форма Акцепта оферты

Начало формы

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

**о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации в форме размещения агитационных материалов**

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации
серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата
решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу
№ _____ от « » _____ 20__ г. № _____, от собственного имени/в лице
представителя _____,

действующего на основании доверенности № _____ от
« » _____ 20__ г. (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект**

выдвижения кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва
(указать Ф.И.О. кандидата и
наименование избирательного объединения) в _____ лице

_____, действующего на основании
_____,

настоящим выражает согласие на заключение с АО «Москва Медиа» договора о предоставлении
бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в форме размещения
агитационных материалов на условиях оферты, размещенной по адресу в сети Интернет _____.

Подпись _____ / _____ /

Конец формы

Форма Акта приема-передачи агитационных материалов

Начало формы

Акт приема-передачи агитационных материалов

г. Москва

« » _____ 20__ г.

Кандидат в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ паспорт гражданина Российской Федерации
серия _____ номер _____ выдан _____

_____ код подразделения _____, зарегистрированный в качестве кандидата
решением Окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу
№ _____ от « » _____ 20__ г. № _____, от собственного имени/в лице
представителя _____,

действующего на основании доверенности № _____ от « » _____

20__ г. (заполнить по необходимости) / **Избирательное объединение, субъект выдвижения**

кандидата в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

_____ (указать Ф.И.О. кандидата и

наименование избирательного объединения) в лице

_____, действующего на основании

_____, с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», в лице _____, действующего на

основании Доверенности № _____ от « » _____ 202__ г., именуемое в дальнейшем

«Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт

приема – передачи агитационных материалов (далее – Акт) о том, что Заказчик сдал, а Исполнитель

принял предвыборные аудио- и/или аудиовизуальные (нужное подчеркнуть) материалы под условным

названием _____, хронометражем _____ секунд, на материальном носителе

_____ (указать формат носителя).

Подписи сторон:

Исполнитель

Заказчик

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Конец формы